

Andrea Velázquez

Estrategia Web, Comunicación y Coordinación de proyectos



Profesora de Imagen Corporativa y Auditoría en Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja. Doctora en Comunicación e Industrias Creativas por la Universidad de Santiago de Compostela – España. Fui Gerente de Marketing de la Universidad Técnica Particular de Loja y miembro de los equipos de calidad de las titulaciones de Comunicación Social, Relaciones Públicas y de la Maestría en Comunicación y Cultura Digital. Mis publicaciones incluyen temas relacionados al

Consumo y Uso de Medios de Comunicación, Audiencias, Recepción, Competencias Mediáticas, Publicidad y Marca Digital. Soy miembro del grupo de Investigación en “Comunicación y Cultura Digital o Grupo C+CD” y de la red Alfamed y actualmente trabajo en dos proyectos de investigación: Competencias mediáticas en adolescentes y, Consumo y uso de Medios de Comunicación en Millennials.

Academia.edu: <https://utpl.academia.edu/AndreaVictoriaVelasquezBenavides>

Twitter: avelasquez