

# Fanny Yolanda Paladines Galarza, Ph.D

Profesora de la Universidad Técnica Particular de Loja

Departamento de Ciencias de la Comunicación

San Cayetano Alto s/n

Teléfono: 593 737014444 Ext. 2635

[fypaladines@utpl.edu.ec](mailto:fypaladines@utpl.edu.ec)



Profesora titular de las materias Publicidad y Comunicación Organizacional en las titulaciones en Relaciones Públicas y Comunicación; y en Maestría de Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador.

Licenciada en Publicidad en la Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito-Ecuador). **Ph.D en Comunicación y**

**Periodismo** por la Universidad Santiago de Compostela de

España. Máster Executive en Dirección y Gestión de Marketing Estratégico en la Escuela de Negocios (EOI) Madrid-España.

Publicación de artículos en Revistas como Palabra Clave, Materia Prima, Latina, Razón y Palabra, Redmarka, CISCI, Signo y Pensamiento.

Capítulos de libros como: Investigar la comunicación en Loja-Ecuador e Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo.

Publicación en el Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador. Ex Directora del Área de Marketing de la UTPL, miembro del equipo de calidad de las titulaciones de Relaciones Públicas y Comunicación Social de la UTPL.

Actualmente Coordinadora de la Titulación de Relaciones Públicas. Investiga temas relacionados con la marca/branding, marca digital, gestión en redes sociales, comunicación corporativa/estratégica tradicional y digital, etc.